



**10 motivi per  
acquistare un dominio .tel**

**telnic**

fornitore di domini .tel

# Cos'è il dominio .tel?

Il dominio .tel consente di salvare, pubblicare e aggiornare online tutti i contatti e le parole chiave sotto un unico nome di dominio, senza bisogno di un sito Web.

## YourCompany.tel



Benvenuti in Your Company Inc.  
123 Broadway, New York, NY 10048



Centralino  
[+1 \(212\) 777-8888](tel:+1(212)777-8888)



E-mail  
[sales@yourcompany.com](mailto:sales@yourcompany.com)



Fax  
[+1 \(212\) 777-9999](tel:+1(212)777-9999)



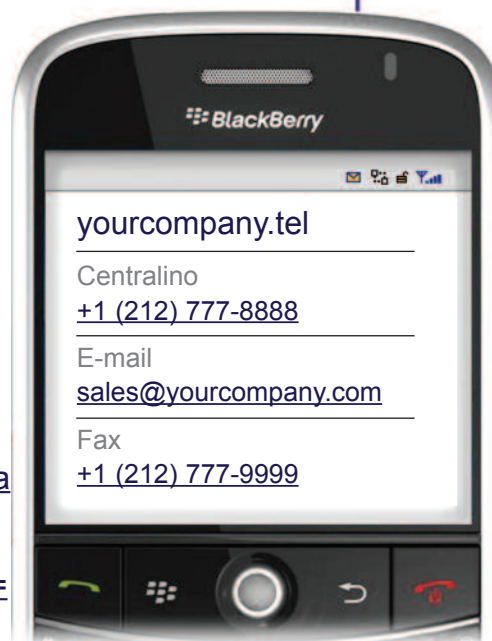
Sito Web  
[www.yourcompany.com](http://www.yourcompany.com)



Parole chiave per YourCompany.tel –  
[New York](#), [esclusivo](#), [lussuoso](#), [rinoma](#)



Posizione  
<http://maps.google.com/maps?f=q&hl=>



# Perché acquistare un domino YourCompany.tel?

## 1. Per creare e controllare un centro per le comunicazioni

Il dominio .tel consente di creare un centro per le comunicazioni totalmente interattivo e immediato per garantire controllo completo sulle modalità di comunicazione con il cliente. Tramite YourCompany.tel è possibile pubblicare tutti i mezzi di comunicazione disponibili, come ad esempio telefono, cellulare, fax, numeri premium, VoIP, messaggistica immediata e indirizzi e-mail. Inoltre, è possibile salvare collegamenti Web, riferimenti geografici e parole chiave per descrivere l'attività.



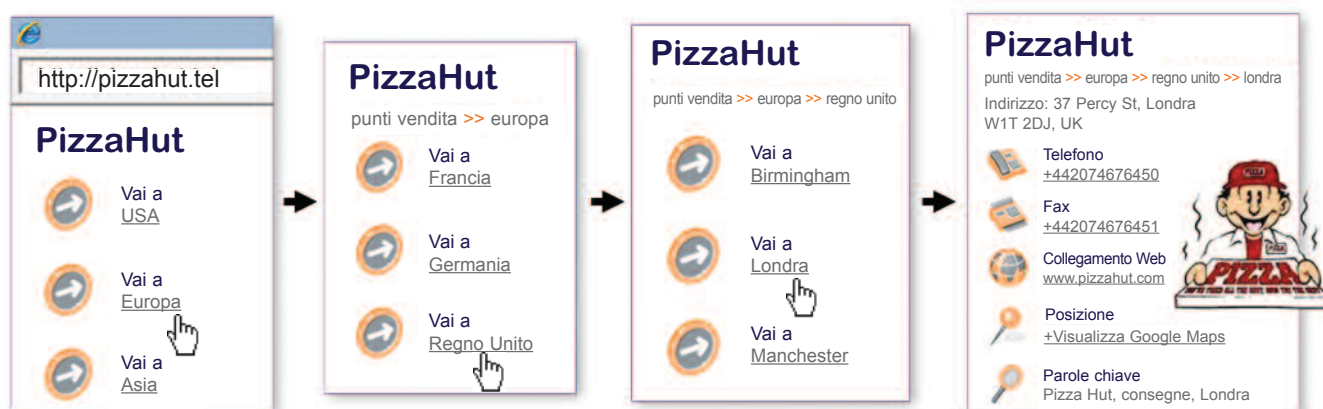
## 2. Per entrare a far parte dell'unica e più immediata directory globale

Con YourCompany.tel è possibile entrare a far parte della prima directory globale per gestire e controllare tutte le informazioni di contatto e aggiornarle in tempo reale ogni volta che si desidera. A differenza delle directory già esistenti che risultano molto frammentate e costose, il dominio .tel ha una copertura globale e garantisce un controllo totale e l'aggiornamento in tempo reale a un costo minimo.



## 3. Per indirizzare i clienti a reparti e sedi appropriate

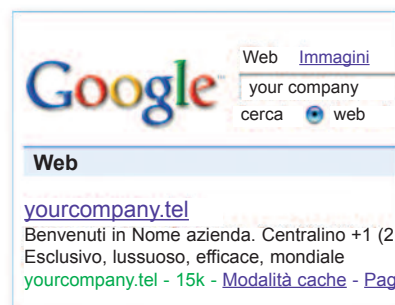
YourCompany.tel consente di indirizzare facilmente i clienti verso il reparto e la sede desiderata mediante una struttura di navigazione rapida e intuitiva, basata sull'innovativa tecnologia DNS.



# Perché acquistare un domino YourCompany.tel?

## 4. Per aumentare la visibilità online

YourCompany.tel consente di aumentare la visibilità online dell'azienda grazie alla pubblicazione di parole chiave in più lingue per ogni dipartimento e sede. Tali parole chiave vengono indicizzate dai principali motori di ricerca, aumentando la visibilità online.



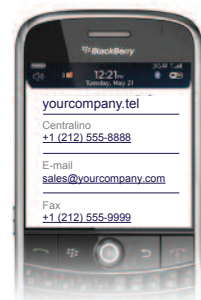
## 5. Per entrare in contatto con i clienti da qualunque dispositivo

YourCompany.tel rende un marchio o un'azienda istantaneamente accessibili da qualsiasi dispositivo connesso a Internet. I clienti dovranno semplicemente digitare YourCompany.tel in un browser, selezionare la modalità di contatto e fare un semplice clic per iniziare la comunicazione.



## 6. Per ottenere accessibilità tramite dispositivo portatile

Poiché effettua accessi rapidi e brevi al DNS invece di effettuare il tradizionale download di siti Web e contenuti html, YourCompany.tel è ottimizzato per i dispositivi portatili. Consente inoltre all'utente di essere rintracciato in modo semplice e rapido su qualsiasi dispositivo portatile.



## 7. Per aggiornare le informazioni in modo immediato, in qualsiasi luogo e a qualsiasi ora

È possibile aggiornare YourCompany.tel facilmente e in tempo reale da qualsiasi dispositivo connesso a Internet grazie a un'interfaccia di facile utilizzo.



# Perché acquistare un dominio YourCompany.tel?

## 8. Per includere numeri premium per sondaggi e scommesse

Le aziende hanno la possibilità di utilizzare il dominio .tel per impostare, integrare e gestire in modo semplice attività che richiedono tempestività, come l'invio di un SMS per partecipare a un sondaggio (ad esempio, per votare i concorrenti di un reality show). Gli spettatori possono votare per il personaggio preferito selezionando una delle voci presenti nel dominio .tel.

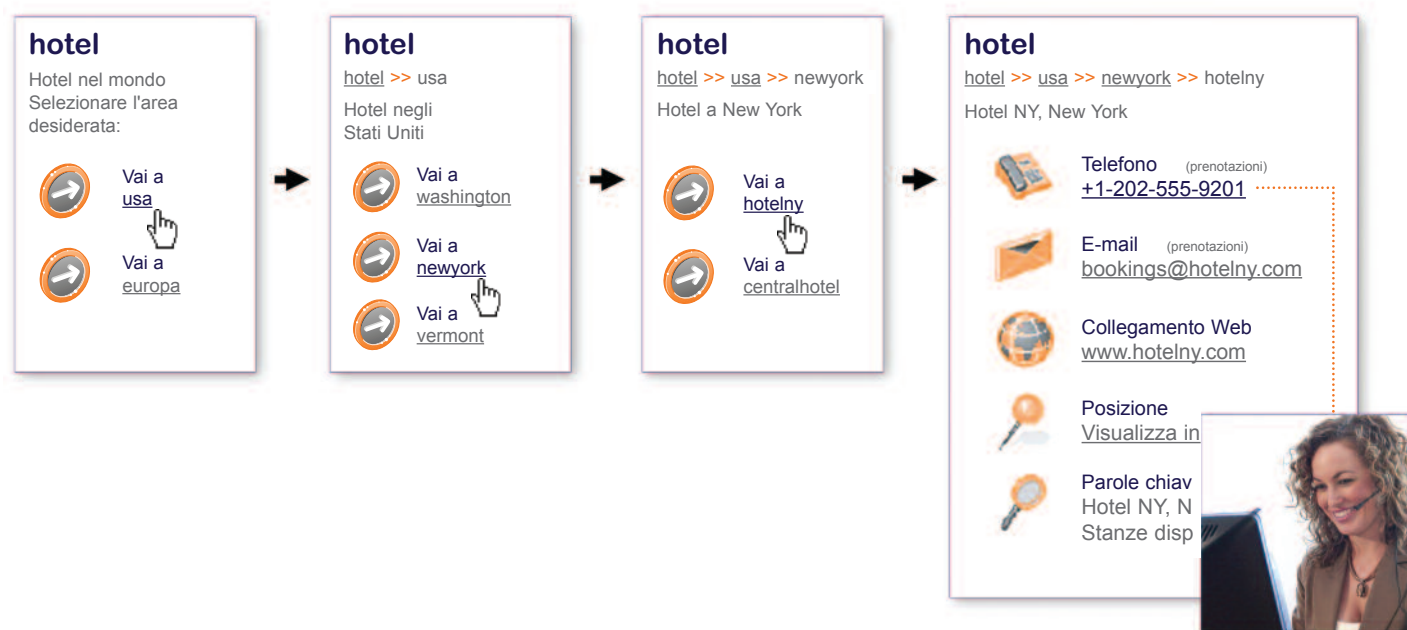


Per una dimostrazione pratica di questa funzionalità, è possibile accedere a [My-Idol.tel](http://My-Idol.tel).

# Perché acquistare un domino YourCompany.tel?

## 9. Per creare opportunità di pubblicità e profitti maggiori con un nome di dominio generico

Le aziende hanno la possibilità di utilizzare il dominio .tel per servizi basati su nomi generici: hotel.tel, idraulico.tel, assicurazione.tel, fabbro.tel e così via. In ogni dominio .tel è possibile creare in modo semplice dei domini secondari per accedere a fornitori e specialisti locali.



# Perché acquistare un dominio YourCompany.tel?

## 10. Per indirizzare traffico verso le attività di e-commerce

Le aziende possono utilizzare il dominio .tel per offrire servizi e riscuotere piccoli pagamenti per download, prodotti o servizi. Ad esempio, il sito del fun club di un personaggio famoso fornisce notizie, chat o contenuti scaricabili per dispositivi mobili quali mp3 o suonerie, come indicato di seguito.

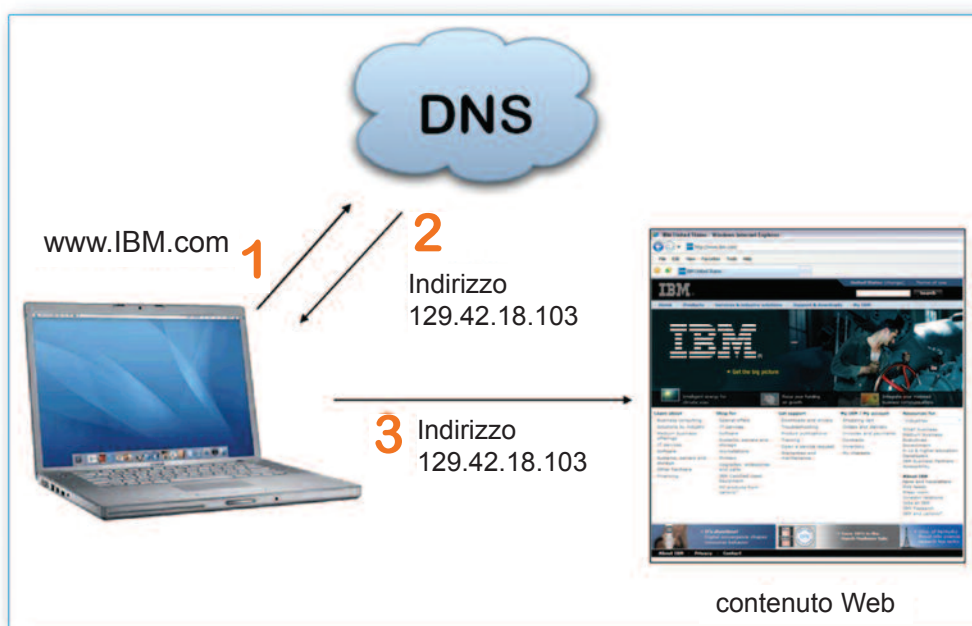


Per una dimostrazione pratica di questa funzionalità, è possibile accedere a [Celebrity.tel](http://Celebrity.tel).

# In cosa si differenzia il dominio .tel dagli altri domini di primo livello?

Tutti i domini di primo livello (TLD, Top Level Domains) esistenti come .com, .net, .org, .fr, .mobi e così via hanno lo stesso obiettivo: consentono di associare i nomi di dominio ai relativi siti Web, come mostrato di seguito.

1. Digitando nel browser un nome di dominio tradizionale come www.IBM.com, viene inoltrata una richiesta al sistema DNS.
2. Il sistema DNS risponde con un indirizzo IP: 129.42.18.103.
3. Il browser utilizza l'indirizzo IP per localizzare il sito Web IBM.



Il dominio .tel non riguarda contenuti Web e non utilizza il sistema DNS in questo modo.

# In cosa si differenzia il dominio .tel dagli altri domini di primo livello?

**Il dominio .tel ha un obiettivo molto diverso.**

Consente di associare i nomi di dominio a informazioni di contatto e parole chiave archiviate direttamente sul DNS, che viene utilizzato come archivio di dati, come mostrato di seguito.

1. Inserendo un dominio .tel nel browser, ad esempio Hertz.tel, viene inoltrata una richiesta al DNS.
2. Il DNS non restituisce un indirizzo IP come un qualunque altro dominio. Al contrario, restituisce le informazioni di contatto e le parole chiave che Hertz ha scelto di salvare direttamente sul DNS.
3. È possibile fare clic su uno dei dettagli di contatto forniti da Hertz (tel, email, skype e così via) e connettersi all'istante.



# Quali sono i vantaggi dell'archiviazione dei dati direttamente sul DNS?

Il dominio .tel è il primo dominio di primo livello che utilizza il servizio DNS in un modo completamente innovativo, come un archivio globale di dati. Grazie all'archiviazione dei dati direttamente sul DNS, il dominio .tel garantisce i vantaggi indicati di seguito.

**1. Nessuna necessità di siti Web:** le informazioni di contatto archiviate sul DNS sono facilmente disponibili ed efficacemente accessibili da qualunque dispositivo senza il bisogno di un sito Web o di un Webmaster.



**2. Velocità:** il sistema DNS è ottimizzato per garantire la massima velocità. Grazie alla struttura basata su DNS, è sufficiente un breve accesso di pochi secondi, molto più rapido rispetto al tempo necessario per caricare una comune pagina Web.



**3. Tempo reale:** quando i dati vengono aggiornati sul DNS, le modifiche sono attive immediatamente.



# Quali sono i vantaggi dell'archiviazione dei dati direttamente sul DNS?

4. **Maggior controllo:** generalmente i motori di ricerca devono leggere interamente le pagine Web e scegliere le parole chiave. Il dominio .tel utilizza i dati forniti al DNS così da indirizzare i motori di ricerca in modo preciso verso le parole chiave; questo migliora il controllo dei risultati di ricerca.



5. **Ottimizzazione per i dispositivi mobili:** il traffico generato da un breve accesso .tel è talmente esiguo da risultare poco costoso per gli utenti. I dati sono presentati in modo semplice così che il dominio .tel possa essere integrato nelle rubriche e consenta una navigazione avanzata su tutti i dispositivi mobili.



# Quali sono i vantaggi dell'archiviazione dei dati direttamente sul DNS?

6. **Scalabilità:** il sistema DNS è interamente scalabile e decentralizzato e gestisce attualmente miliardi di richieste giornaliere. È ideale per diventare la directory globale di informazioni di contatto e parole chiave.



7. **Copertura globale:** il sistema DNS è presente ovunque. Tutto ciò che si trova in Internet usa il DNS continuamente e tutte le informazioni salvate attraverso il sistema DNS sono accessibili globalmente da qualunque dispositivo connesso a Internet.



8. **Crittografabile:** i dati salvati sul DNS possono essere crittografati in modo da essere accessibili solo per gli utenti autorizzati, al fine di garantirne l'assoluta privacy.

```
sec.henri.tel.IN NAPTR 100 50 "u"  
"E2U+x-crypto:data:8210" "!.*!data:\;  
base64,b1wovN/3+dqcA/Xkc+sX2wpD2Z1w1q  
vmL10lw70ntl+AedqTr%Gk laVZ5k8TedCwreV0  
TXKZwosXJ8Mgtow=! " ■
```

# Quando sarà possibile acquistare un dominio .tel?

## Sunrise

La fase Sunrise è riservata ai legittimi proprietari o ai licenziatari dei marchi registrati e inizierà il 3 dicembre 2008. Le candidature per la fase Sunrise saranno gestite in base all'ordine di arrivo.



## Landrush

La fase Landrush è aperta a tutti e inizierà il 3 febbraio 2009. Le candidature per la fase Landrush saranno gestite in base all'ordine di arrivo.



## Disponibilità generale

La fase Disponibilità generale è aperta a tutti e inizierà il 24 marzo 2009. Le candidature per la fase di Disponibilità generale saranno gestite in base all'ordine di arrivo.



\* Le illustrazioni riportate possono contenere marchi registrati di terze parti che non hanno fornito il loro consenso e la loro approvazione all'inserimento dei propri marchi registrati nella brochure e non hanno appoggiato .tel in alcuna maniera. I marchi qui riportati sono utilizzati al solo scopo illustrativo.

# Quando sarà possibile acquistare un dominio .tel?

## Dettagli della fase Sunrise

Punti principali	Descrizione
Pianificazione	La fase Sunrise avrà inizio alle ore 15:00 del 3 dicembre 2008 e terminerà alle ore 23:59 del 2 febbraio 2009. Saranno accettate esclusivamente candidature pervenute tramite Registrar accreditati da ICANN.
Requisiti	Possono partecipare i proprietari o i licenziatari di marchi registrati a livello nazionale. La richiesta della registrazione del marchio deve essere precedente al 30 maggio 2008 e la registrazione effettiva deve essere precedente alla data di invio della candidatura alla fase Sunrise. Le candidature devono essere basate su parole e su segni grafici (dispositivi) costituiti prevalentemente da parole.
Termine	Le registrazioni effettuate nella fase Sunrise hanno un termine minimo di tre anni.
Metodo di selezione	Il metodo di selezione prevede di soddisfare le candidature in base all'ordine di arrivo. L'agente di convalida vaglierà la conformità delle candidature ai criteri stabiliti per la fase Sunrise.
Convalida	Tutte le candidature di tipo Sunrise dovranno essere convalidate da Deloitte.
Riesame	Se una candidatura viene respinta, il candidato ha dieci giorni per presentare ricorso. Se una candidatura viene accettata, le terze parti hanno dieci giorni per presentare ricorso.
Criteri della fase Sunrise	Le registrazioni durante la fase Sunrise sono soggette alle condizioni di registrazione standard incluse nel codice di condotta AUP, Acceptable Use Policy.

# Quando sarà possibile acquistare un dominio .tel?

## Dettagli sulla fase Landrush

Punti principali	Descrizione
Pianificazione	La fase Landrush avrà inizio alle ore 15:00 del 3 febbraio 2009 e terminerà alle ore 23:59 del 23 marzo 2009. Saranno accettate esclusivamente candidature pervenute tramite Registrar accreditati da ICANN.
Requisiti	Aperto a tutti. I domini che non sono stati registrati durante la fase Sunrise potranno essere registrati durante la fase Landrush a prezzo Premium.
Termine minimo	Le registrazioni effettuate nella fase Landrush hanno un termine minimo di tre anni.
Metodo di selezione	Il metodo di selezione prevede di soddisfare le candidature in base all'ordine di arrivo. Non è prevista alcuna convalida.
Criteri della fase Landrush	Le registrazioni durante la fase Landrush sono soggette alle condizioni di registrazione standard incluse nel codice di condotta AUP, Acceptable Use Policy.

## Dettagli sulla fase Disponibilità generale

Punti principali	Descrizione
Pianificazione	La fase Disponibilità generale avrà inizio alle ore 15:00 del 24 marzo 2009. Saranno accettate esclusivamente candidature pervenute tramite Registrar accreditati da ICANN.
Requisiti	Aperto a tutti.
Termine minimo	Le registrazioni effettuate nella fase Disponibilità generale hanno un termine minimo di un anno.
Metodo di selezione	Il metodo di selezione prevede di soddisfare le candidature in base all'ordine di arrivo. Non è prevista alcuna convalida.
Criteri di disponibilità generale	Le registrazioni durante la fase Disponibilità generale sono soggette alle condizioni di registrazione standard incluse nel codice di condotta AUP, Acceptable Use Policy.



**Per maggiori informazioni consultare  
il sito Web di Telnic:  
[www.telnic.org](http://www.telnic.org)**