



Página web de Telnic, operador mundial del dominio .tel.

## Las empresas cuelgan su tarjeta de presentación en el directorio '.tel'

M. J. / S. M. Madrid

**C**uenta atrás para el nuevo dominio .tel. A partir de mañana, cualquier empresa, autónomo o particular podrá adquirir uno de estos registros para formar parte de lo que

ya se ha definido como el gran directorio mundial online. La nueva extensión permite crear, a partir de una plantilla fácil de cumplimentar, una tarjeta de presentación virtual en la que se podrán mostrar todos los datos de contacto de un par-

ticular o una compañía (teléfono fijo y móvil, número de Skype, fax, dirección postal, e-mail, blog, mensajería, redes sociales...).

"Creemos que el dominio .tel es la mayor innovación en internet desde el .com. Con esta nueva extensión se su-

tituyen los números de teléfono por nombres, más fáciles de memorizar. Además, permite a las empresas gestionar su información de contacto y sus datos clave sin necesidad de disponer de una página web", explica Kash Mahdavi, consejero delegado de Telnic, compañía británica que opera el nuevo dominio a nivel mundial.

El directorio será accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Y las empresas podrán incluir en su .tel palabras clave por departamento o sede, que le darán visibilidad en los motores de búsqueda y facilitarán a los usuarios contactar más rápidamente con quien necesiten en cada momento.

Telnic trabaja hoy con 120 registradores certificados para comercializar la extensión .tel. En España, ofrecen el servicio Arsys, Interdomain, Dinahosting, Entorno Digital y Nominalia.

Su comercialización está dividida en tres fases. La primera, hasta el 2 de febrero, está restringida para titulares legítimos de marcas comerciales, con el fin de evitar la piratería que hubo con los .com y que dio origen a una oleada de juicios. El precio del .tel por tres años irá de los 275 y los 375 euros, según el registrador.

Entre el 3 de febrero y el 23 de marzo, la extensión estará abierta a cualquiera y sus tarifas irán de los 250 a los 350 euros también por tres años. Una cifra que bajará drásticamente (entre 14 y 25 euros) a partir del 24 marzo, eso sí en este caso por un año. En todas las fases, las solicitudes se gestionarán por riguroso orden de petición.

### Competencia de las páginas amarillas

Kash Mahdavi asegura que el directorio .tel "no va a reemplazar los directorios de servicios o páginas amarillas existentes actualmente". Según el directivo de Telnic, se trata de un modo adicional de ayudar al usuario a contactar con las empresas. En su opinión, las páginas amarillas pueden añadir referencias a los portales .tel para mejorar su servicio.

Pese ello, Mahdavi advierte que la industria de los directorios convencionales está muy fragmentada, debido a que las firmas deben darse de alta en cada uno de los directorios locales si quieren tener visibilidad global. "Es un proceso caro y complejo de gestionar. Los dominios .tel aseguran esa máxima visibilidad al poder ser visitados desde cualquier dispositivo conectado a internet", añade.

### English Translation:

#### Companies upload their business card in .tel directory

Countdown for the new .tel domain. From tomorrow on, any company, self-employed or particular will be able to buy one of these registries to belong to what it has yet been defined as the big online directory worldwide. The new extension lets creating, thanks to a easy process, a virtual business card where to find all the contact details from a person or a company (phone number and cell phone, Skype, fax, postal address, e-mail, blog, messenger, social networks...)

"We believe .tel is the biggest innovation on the internet since .com. .tel does for communications what .com provided for content. With a .tel, you're replacing a phone number with a name, which is much more memorable. .tel will provide businesses with an online to manage their contact information and keywords without the need for a website" explains Kash Mahdavi, Telnic's CEO, the British company operating the new domain globally.

The directory will be accessible from every device with internet connection. Companies will be able to include in their .tel site keywords for different departments or offices, which will give them visibility in search engines and will help users getting in touch with each other easily.

Telnic works nowadays with 120 certified registrars selling .tel domains. In Spain, Arsys, Interdomain, Dinahosting, Entorno Digital and Nominalia are offering them. Its commercialization is divided in three phases. The first one, till 2nd February, is limited to legitimate owners of commercial brands, in order to avoid cyber squatting as it happened with .com domains and generated several trials. The price for a .tel domain for 3 years will vary between 275 and 375 €, depending on the registrar.

Between 3rd February and 23rd March, the domain will remain open to any individual or company and the tariffs will go from 250 € and 350 €, also for 3-year period. This tariffs will be dramatically reduced from 24th March, and will be between 14 and 25 € for one year. In any of the phases, solicitudes will be managed on a first-come, first-served basis.

#### Yellow Pages competitors

Kash Madavi states that .tel directory "will not replace existing directory service and yellow page solutions". Following Telnic's CEO, "it will It will provide an additional way for customers to discover and contact businesses". In his opinion, "Yellow pages providers can put a .tel entry into an existing listing for their clients, providing them with an enhanced service".

Mahdavi also declares that the directory service industry is highly fragmented, since companies need to list themselves in each and every local country if they want a global exposure. "This can be a costly and highly complex process to manage. Furthermore, .tel offers local companies with a global presence as any .tel domain can be accessed through any device connected to the internet", he adds.